



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.



INFORME *anual* 2025

**Construyendo
una mejor vida
con diabetes**

Resultados, alianzas e
historias que impulsaron
nuestro trabajo durante 2025



CDMX, 2026

Informe anual 2025

Transformando conocimiento en bienestar

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. fortaleció sus programas de educación, prevención y acompañamiento para contribuir a una mejor calidad de vida de las personas que viven con diabetes en México.

A través del trabajo conjunto con Asociaciones Afiliadas, profesionales de la salud, aliados estratégicos y voluntarios, impulsamos acciones que ampliaron el acceso a información confiable, promovieron la detección temprana de complicaciones y fortalecieron la atención integral de esta condición.

22,250

personas
beneficiadas

7,231

tamizajes
oftalmológicos

9,850

pruebas de
función renal

35.3

millones de
personas alcanzadas

Contenido



Mensaje de la Presidenta del Consejo Directivo	4
Mensaje de la Directora Ejecutiva	5
Conoce al Consejo Directivo 2024-2026	6
¿Quiénes somos?	7
Nuestra esencia	8
Una red que multiplica el impacto	9
Modelo de intervención	10
México y la diabetes en 2025	11
Cómo generamos impacto	12
Educamos	13
Acompañamos	16
Detectamos oportunamente	19
Informamos	21
Incidimos	25
Transparencia y sostenibilidad institucional	28
Un año de impacto compartido (album fotográfico)	33

Informe anual 2025

Mensaje de la Presidenta del Consejo Directivo



En la Federación Mexicana de Diabetes, A.C., estamos convencidos de que la educación, la prevención y el acompañamiento son herramientas fundamentales para contribuir al bienestar de las personas que viven con diabetes y sus familias.

Durante 2025, fortalecimos nuestro compromiso con esta misión a través del trabajo conjunto de nuestras Asociaciones Afiliadas, profesionales de la salud, aliados estratégicos, voluntariado y equipo operativo. Gracias a este esfuerzo colectivo, logramos ampliar el alcance de programas e iniciativas orientados a acercar información confiable, promover la detección temprana de complicaciones y fomentar una mejor calidad de vida.

Los resultados que compartimos en este informe reflejan mucho más que cifras. Representan el compromiso de una comunidad que trabaja todos los días para generar un impacto positivo en la vida de miles de personas en todo el país.

Cada actividad realizada, cada alianza construida y cada persona alcanzada nos recuerda la importancia de seguir impulsando acciones que contribuyan a una sociedad más informada y consciente sobre la diabetes.

A nombre del Consejo Directivo, agradezco profundamente a todas las personas e instituciones que hacen posible nuestra labor. Su confianza, colaboración y compromiso son esenciales para continuar avanzando y responder a los desafíos que aún tenemos por delante.

Les invito a recorrer las páginas de este informe que dan cuenta de los avances, aprendizajes y esfuerzos que hicieron de 2025 un año de crecimiento y fortalecimiento para nuestra organización.

Atentamente,

Ruth Vélez Braunschweiger
Presidenta del Consejo Directivo
Federación Mexicana de Diabetes, A.C.



Informe anual 2025

Mensaje de la Directora Ejecutiva



Cada año nos recuerda que detrás de la diabetes hay historias, desafíos cotidianos y personas que buscan información confiable para tomar decisiones sobre su salud y bienestar.

Durante 2025, en la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. trabajamos para acercar conocimiento, generar espacios de aprendizaje y fortalecer redes de apoyo que permitan a más personas acceder a mayores herramientas para el cuidado de su salud. Lo hicimos convencidos de que la educación sigue siendo una de las herramientas más efectivas para transformar realidades y construir comunidades más informadas.

Los resultados que compartimos en este informe reflejan el esfuerzo de muchas personas que creen en esa misión y la hacen posible todos los días. Son el resultado de la colaboración, la confianza y el compromiso de quienes participan en nuestras iniciativas y de quienes, desde distintos ámbitos, contribuyen a ampliar el alcance de nuestro trabajo.

Cada cifra representa una historia, una oportunidad de detección oportuna, una conversación que generó aprendizaje o una persona que encontró acompañamiento en un momento importante de su vida. Por ello, más que un recuento de actividades, este informe es testimonio del impacto que podemos generar cuando trabajamos juntos por una misma causa.

Agradezco profundamente a todas las personas e instituciones que formaron parte de este camino durante 2025. Su confianza nos impulsa a seguir trabajando para que cada vez más personas tengan acceso a educación, orientación y apoyo para vivir mejor con diabetes.

Atentamente,

Gisela Ayala Téllez

Directora Ejecutiva

Federación Mexicana de Diabetes, A.C.



Informe anual 2025

Conoce al Consejo Directivo 2024-2026



Lic. Ruth Vélez Braunschweiger
PRESIDENTA DEL CONSEJO DIRECTIVO.C.



Lic. Judith Salazar Requenes
VICEPRESIDENTA



Dr. Jorge Yamamoto Cuevas
PRESIDENTE MÉDICO



CPC Alejandra Morales Palafox
TESORERA



Lic. Teresa Urbina Barrera
SECRETARIA



Mtra. Mariana Gómez Hoyos
VOCAL



Sra. Adriana Guerrero Pachuca
VOCAL



Lic. María Francisca Flores
VOCAL



Dr. Jorge Yamamoto Cuevas
VOCAL

Informe anual 2025

¿Quiénes somos?

Más de tres décadas **acompañando a las
personas que viven con diabetes** en México



La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (FMD) es una organización de la sociedad civil fundada el 11 de octubre de 1988 en Monterrey, Nuevo León. Desde entonces, trabajamos para mejorar la calidad de vida de las personas que viven con diabetes mediante acciones de educación, orientación, prevención y acompañamiento.

A través de una red nacional integrada, impulsamos iniciativas que acercan información confiable, servicios de apoyo y oportunidades de aprendizaje a miles de personas en distintas regiones del país. Nuestro trabajo se sustenta en la convicción de que el conocimiento es una herramienta fundamental para promover el autocuidado, fortalecer la toma de decisiones informadas y contribuir al bienestar de quienes viven con esta condición.



**Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.**

Informe anual 2025

Nuestra esencia

El propósito que guía cada una de nuestras acciones



Misión

Procurar una mejor y más larga vida para las personas con diabetes mediante la educación, la concientización y la defensa de sus derechos, en colaboración con nuestras Asociaciones Afiliadas.



Visión

Ser el referente nacional en educación en diabetes, incidencia en políticas públicas y promoción de estilos de vida saludables.

Nuestros valores



Responsabilidad

Actuamos con compromiso hacia las personas que viven con diabetes, sus familias y la sociedad.



Respeto

Reconocemos la dignidad, los derechos y las necesidades de cada persona.



Honestidad

Trabajamos con integridad y coherencia entre nuestras acciones y principios.



Transparencia

Promovemos información clara, accesible y basada en evidencia.



Empatía

Escuchamos, comprendemos y acompañamos a las personas desde sus experiencias y necesidades.

Informe anual 2025

Una red que multiplica el impacto

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. contó con **22** Asociaciones Afiliadas distribuidas en distintas regiones del país. Gracias a esta red, acercamos educación, orientación y servicios de apoyo a miles de personas cada año.

Las Asociaciones Afiliadas ofrecen acompañamiento en áreas fundamentales para el manejo integral de la diabetes, entre ellas Educación en diabetes, nutrición, psicología, podología, oftalmología, odontología y actividad física, además de desarrollar iniciativas comunitarias y campamentos para niñas, niños y adolescentes con Diabetes tipo 1.

Durante 2025, el trabajo conjunto de esta red permitió beneficiar a más de **22,250** personas en todo el país.



22

Asociaciones Afiliadas



22,250

personas beneficiadas durante 2025



Informe anual 2025

Modelo de intervención

Nuestro trabajo se articula mediante programas, subprogramas y proyectos que permiten llevar la educación y el acompañamiento a todo el país.



Informe anual 2025

México y la diabetes en 2025

La diabetes continúa siendo uno de los principales **desafíos de salud pública en México**. Su impacto va más allá de las cifras: forma parte de la vida cotidiana de millones de personas, familias y comunidades que enfrentan retos relacionados con el acceso a la información, la atención oportuna y el manejo integral de esta condición.

De acuerdo con la Encuesta Nacional de Salud y Nutrición (ENSANUT) 2022, alrededor de **14.6 millones de personas** adultas viven con diabetes en el país. A ello se suma que una proporción importante de las personas con esta condición desconoce su diagnóstico o enfrenta barreras para acceder a educación y acompañamiento que favorezcan una mejor calidad de vida.

Las complicaciones asociadas a la diabetes continúan representando un desafío para las personas, sus familias y los sistemas de salud. Sin embargo, muchas de ellas pueden prevenirse o retrasarse mediante la detección oportuna, la educación continua y el acceso a información confiable que permita tomar decisiones informadas.

Ante este panorama, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. trabaja para fortalecer una red nacional de educación, prevención y acompañamiento que contribuya a que más personas desarrollen las herramientas necesarias para vivir mejor con esta condición.

Los resultados que se presentan en las siguientes páginas reflejan el esfuerzo conjunto de Asociaciones Afiliadas, profesionales de la salud, personas voluntarias, instituciones y aliados comprometidos con construir un entorno más informado, empático y favorable para quienes viven con diabetes en México.

**14.6**

millones de personas adultas viven con diabetes en México ¹



Una condición que impacta más allá de las cifras y requiere atención integral



Educación e información

claves para prevenir, acompañar y mejorar la calidad de vida



La Educación en diabetes no cambia únicamente el conocimiento de las personas; transforma la manera en que viven, toman decisiones y enfrentan los desafíos de una condición que acompaña cada día.

¹ Basto-Abreu, A., Rivera, J. A., Barrientos-Gutiérrez, T., López-Olmedo, N., Rojas-Martínez, R., Aguilar-Salinas, C. A., et al. (2023). Prevalencia de prediabetes y diabetes en México: ENSANUT 2022. Salud Pública de México, 65(Supl. 1), S163-S168. <https://doi.org/10.21149/14832>.

Informe anual 2025

Cómo generamos impacto

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. trabaja para mejorar la calidad de vida de las personas que viven con diabetes mediante un modelo integral que combina educación, prevención, acompañamiento e incidencia.

Nuestro trabajo se desarrolla a través de una red nacional de Asociaciones Afiliadas, programas de formación, iniciativas de detección oportuna, generación de conocimiento y acciones de comunicación que buscan acercar información confiable a las personas, las familias, los profesionales de la salud y la sociedad en general.

Cada uno de estos componentes contribuye a fortalecer las capacidades de las personas para tomar decisiones informadas sobre su salud y promover una mejor calidad de vida.



Educamos

Impulsamos programas de formación y actualización para personas que viven con diabetes y profesionales de la salud



Acompañamos

Fortalecemos una red nacional de Asociaciones Afiliadas que brinda orientación y apoyo a las comunidades.



Detectamos oportunamente

Promovemos acciones enfocadas en la identificación temprana de complicaciones relacionadas con la diabetes



Informamos

Generamos contenidos, materiales y campañas que acercan información confiable a la sociedad



Incidimos

Construimos alianzas y promovemos acciones que contribuyan a mejorar el entorno para las personas que viven con diabetes

Informe anual 2025

Educamos

La Educación en diabetes es una de las herramientas más poderosas para mejorar la calidad de vida de las personas con esta condición. El acceso a información confiable, actualizada y basada en evidencia permite fortalecer la toma de decisiones, promover el autocuidado y contribuir a una atención integral.

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. impulsó programas de formación y actualización dirigidos tanto a profesionales de la salud como a personas que viven con diabetes. A través de diplomados, cursos, talleres y espacios de intercambio de conocimiento, contribuimos al desarrollo de capacidades que favorecen una mejor comprensión de la condición y sus desafíos.

Este esfuerzo fue posible gracias a la colaboración de especialistas, instituciones académicas y aliados estratégicos comprometidos con fortalecer la Educación en diabetes en México y acercar herramientas que permitan transformar el conocimiento en bienestar.

Diplomado de Formación de Educadores en diabetes

El Diplomado de Formación de Educadores en diabetes dirigido a profesionales de la salud continuó consolidándose como uno de los principales programas académicos de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. Su objetivo es fortalecer los conocimientos y habilidades necesarios para acompañar a las personas que viven con diabetes mediante estrategias educativas centradas en sus necesidades.

Durante 2025, el diplomado mantuvo el aval curricular de la Universidad Anáhuac Norte y la certificación del Comité Normativo Nacional de Medicina General (CONAMEGE), reafirmando la calidad académica y científica del programa.



Aval académico



Valor curricular



126

inscritos



103

egresados



2

generaciones



10+

años con aval
académico por la
Universidad Anáhuac
Norte



150

puntos de
CONAMEGE

Gracias a la participación de especialistas y aliados estratégicos de diversos sectores, las y los participantes tuvieron acceso a contenidos actualizados sobre educación en diabetes, tecnologías para el monitoreo de glucosa, dispositivos médicos, nutrición y abordajes terapéuticos innovadores.

Cursos de educación continua

La actualización permanente de los profesionales de la salud es fundamental para responder a los desafíos que plantea la atención de la diabetes. Por ello, durante 2025 la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. impulsó espacios de educación continua orientados a fortalecer conocimientos y compartir información basada en evidencia.

Se impartieron cursos especializados sobre automonitoreo en el embarazo y el adulto mayor, así como actualización en terapias farmacológicas para diabetes, contando con la participación de médicos y profesionales de la nutrición interesados en fortalecer su práctica clínica.

Estas actividades contribuyeron a acercar herramientas actualizadas para la atención integral de las personas que viven con diabetes y reforzaron el compromiso de la Federación con la formación continua del personal de salud.

 **60**
profesionales
capacitados

 **2**
cursos especializados
impartidos

Sellos FMD

Como parte de su compromiso con la educación y la promoción de decisiones informadas, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. continuó fortaleciendo su programa de Sellos FMD, una iniciativa que evalúa productos, dispositivos, materiales y programas relacionados con la diabetes bajo criterios científicos y técnicos establecidos por especialistas.

A través de este programa, la Federación brinda orientación confiable a las personas que viven con diabetes y a sus familias, facilitando la identificación de opciones que cumplen con estándares de calidad, seguridad y respaldo científico.

Durante 2025 permanecieron vigentes los sellos Avalado, Reconocido, Recomendado y Recomendado Educativo, otorgados a productos, dispositivos y programas que cumplen con los criterios establecidos por la Federación. Estos sellos contribuyeron a fortalecer una cultura de consumo informado y educación basada en evidencia.



Día Mundial de la Diabetes

Bajo el lema global “Diabetes y entorno laboral”, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. conmemoró el Día Mundial de la Diabetes mediante una estrategia educativa orientada a promover el bienestar de las personas que viven con esta condición dentro y fuera de los espacios de trabajo.

A través de foros, talleres y un seminario de actualización, se generaron espacios de diálogo, aprendizaje e intercambio de experiencias para personas que viven con diabetes, familiares y profesionales de la salud. Los temas abordados incluyeron salud laboral, bienestar emocional, alimentación saludable, automonitoreo de glucosa y el aprovechamiento de herramientas tecnológicas para el manejo de la condición.

La iniciativa contó con la participación de aliados estratégicos comprometidos con la educación en diabetes y permitió ampliar el acceso a información actualizada para distintos públicos.



Educamos en 2025



Informe anual 2025

Acompañamos

Vivir con diabetes implica enfrentar desafíos que van más allá del ámbito clínico. El acceso a orientación, redes de apoyo y acompañamiento cercano pueden marcar una diferencia significativa en la calidad de vida de las personas y sus familias.

A través de su red nacional de Asociaciones Afiliadas, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. fortaleció durante 2025 acciones orientadas a brindar educación, asesoría y atención especializada a personas que viven con diabetes en distintas regiones del país.

Gracias al compromiso de las asociaciones, profesionales de la salud, voluntariado y aliados estratégicos, miles de personas tuvieron acceso a servicios que contribuyen al cuidado integral de la salud, incluyendo educación en diabetes, nutrición, psicología, podología, actividad física y revisiones oftalmológicas y odontológicas.

Este trabajo colaborativo permitió acercar apoyo, información y acompañamiento a quienes más lo necesitan, fortaleciendo una comunidad comprometida con el bienestar de las personas que viven con diabetes.

Una red que multiplica el impacto

Las Asociaciones Afiliadas son el corazón de la labor comunitaria de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. A través de su presencia en distintas regiones del país, acercan servicios, orientación y actividades que contribuyen al bienestar de las personas que viven con diabetes y sus familias.

Durante 2025, el trabajo conjunto de esta red benefició a más de **22,250 personas** mediante acciones de educación, orientación y atención especializada, reafirmando el papel de las asociaciones como un vínculo fundamental entre la Federación y las comunidades.

**22,500**

personas beneficiadas a través de las Asociaciones Afiliadas

**22**

Asociaciones Afiliadas activas en la República Mexicana

Donativos que generan oportunidades

La colaboración con aliados estratégicos permitió fortalecer las acciones desarrolladas por las Asociaciones Afiliadas mediante la entrega de insumos, materiales educativos y productos que contribuyen al cuidado de las personas que viven con diabetes.

Durante 2025 se recibieron donativos en especie que incluyeron medidores de glucosa, tiras reactivas, lancetas, materiales educativos y productos alimenticios adaptados a las necesidades de esta población. Estos apoyos ampliaron la capacidad de respuesta de las Asociaciones y contribuyeron a acercar recursos a las personas que más los necesitan.



Insumos para el monitoreo de glucosa

- 600** medidores de glucosa Trividia
- 600** cajas de tiras reactivas (50 piezas)
- 600** cajas de lancetas (100 piezas)
- 600** lanceteros
- 21** cajas de agujas para plumas (100 piezas)



Productos de apoyo para la alimentación y el bienestar

- 1,470** gelatinas D'Gari sin azúcar
- 494** jarabes sabor maple sin azúcar
- 1,482** cajas de sobres de edulcorante Splenda
- 2,480** concentrados en polvo Splenda de distintos sabores
- 494** bebidas Splenda Shake Balance sabor chocolate
- 494** bebidas Splenda Shake Balance sabor vainilla
- 494** bolsas de obleas sin azúcar
- 494** bolsas de glorias sin azúcar



Productos para el cuidado de la piel

- 494** cremas hidratantes Cetaphil
- 100** kits de muestras de productos ISDIN



Educación y orientación

Materiales informativos especializados sobre diabetes proporcionados por Novo Nordisk

Más de **9,000**
insumos entregados

Campamentos que construyen autonomía y comunidad

Los campamentos para niñas, niños y adolescentes con Diabetes tipo 1 continúan siendo una de las iniciativas más valiosas para promover el aprendizaje, la convivencia y el desarrollo de habilidades para el autocuidado.

Durante 2025 se realizaron trece campamentos educativos y recreativos en distintas regiones del país. **Con 494 participantes**, se ofrecieron espacios seguros donde los participantes fortalecieron conocimientos relacionados con el monitoreo de glucosa, la aplicación de insulina, la alimentación saludable y la actividad física, al tiempo que construyeron redes de apoyo con otras personas que comparten experiencias similares.

Además de brindar educación, estos encuentros contribuyen a fortalecer la confianza, la autonomía y el sentido de comunidad entre quienes viven con Diabetes tipo 1.

Movilidad para llegar más lejos

Gracias a la iniciativa Litros con Causa de OXXO GAS, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. fortaleció la movilidad operativa de diversas Asociaciones Afiliadas, facilitando el desarrollo de actividades y programas dirigidos a las personas que viven con diabetes.

Durante 2025, la Asociación Chihuahuense de Diabetes Akam Surá, A.C., la Asociación Mexicana de Diabetes en Guanajuato, A.C. y la Asociación Mexicana de Diabetes en Nuevo León, A.C. recibieron 4,818 litros de combustible. Este apoyo les permitió respaldar acciones comunitarias y ampliar el alcance de sus proyectos.

Este tipo de colaboraciones demuestra cómo las alianzas estratégicas pueden traducirse en beneficios concretos para las comunidades y fortalecer el trabajo que se realiza día a día en favor de las personas que viven con diabetes.



13

campamentos



494

niños, niñas y adolescentes con Diabetes tipo 1 participantes



4,818

litros de combustible donados por OXXO GAS

Acompañamos en 2025

22

Asociaciones Afiliadas activas

22,250

personas beneficiadas

13

campamentos para niñas, niños y adolescentes con Diabetes tipo 1

494

participantes en campamentos

Más de

9,000

insumos entregados mediante donativos en especie

4,818

litros de combustible fueron donados para fortalecer la operación de las Asociaciones

Informe anual 2025

Detectamos oportunamente

La detección temprana de complicaciones relacionadas con la diabetes es fundamental para favorecer un tratamiento oportuno y contribuir a una mejor calidad de vida. Por ello, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. impulsó durante 2025 iniciativas enfocadas en acercar servicios de evaluación y tamizaje a personas que viven con esta condición en distintas regiones del país.

En colaboración con Asociaciones Afiliadas y organizaciones de la sociedad civil, se realizaron jornadas de evaluación visual en distintas regiones del país, en las que se atendió a 4,624 personas. Estas jornadas incorporaron herramientas de inteligencia artificial para apoyar la identificación temprana de alteraciones y de personas con riesgo de desarrollar complicaciones relacionadas con la visión.

Los programas presentados en esta sección reflejan nuestro compromiso con acercar herramientas que permitan actuar de manera oportuna y generar mejores oportunidades de atención para las personas que viven con diabetes.

Mirada en el Círculo Azul

La salud visual es una de las áreas que requiere especial atención en las personas que viven con diabetes. Con el objetivo de promover la detección temprana de alteraciones oculares y facilitar la referencia oportuna para atención especializada, durante 2025 continuamos impulsando el programa Mirada en el Círculo Azul.

En colaboración con Asociaciones Afiliadas y organizaciones de la sociedad civil, se realizaron jornadas de evaluación visual en distintas regiones del país, incorporando herramientas de inteligencia artificial que fortalecieron la identificación temprana de personas con riesgo de desarrollar complicaciones relacionadas con la visión.

Los resultados obtenidos confirman la importancia de acercar este tipo de iniciativas a las comunidades, favoreciendo la detección oportuna y la prevención de complicaciones que pueden afectar significativamente la calidad de vida.

**7,231**

personas evaluadas

**4,624**

personas con algún hallazgo clínico

**5,757**

hallazgos identificados

Estados participantes:

Guerrero, Chihuahua, Ciudad de México, Jalisco, Guanajuato y Querétaro, entre otros.

Salud Renal para Todos

Reconociendo la estrecha relación entre la diabetes y la enfermedad renal, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. continuó fortaleciendo el proyecto “Salud Renal para todos”, orientado a promover la detección temprana de alteraciones en la función de los riñones.

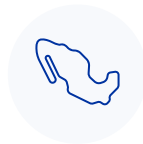
A través de pruebas de microalbuminuria realizadas en comunidades vulnerables y en sedes de Asociaciones Afiliadas, el programa permitió identificar oportunamente a personas con riesgo de desarrollar enfermedad renal relacionada con la diabetes y facilitar su canalización para seguimiento especializado.

La implementación de este programa reafirma la importancia de la prevención y del acceso oportuno a herramientas de detección que contribuyan a preservar la salud y mejorar el pronóstico de las personas que viven con diabetes.



9,850

pruebas de
función renal
realizadas



10

estados
participantes



Al menos

10%

de las personas
evaluadas presentaron
alteraciones tempranas

Detectamos oportunamente en 2025

+17 mil

pruebas realizadas

7,231

tamizajes
oftalmológicos

9,850

pruebas de función
renal

**Mirada en el
Círculo Azul**

4,624

personas con algún
hallazgo clínico

5,757

hallazgos
identificados

IA

para fortalecer la
detección temprana
y el triaje clínico

**Salud Renal
para Todos**

10%

de las personas
evaluadas presentaron
alteraciones tempranas

10

estados
participaron en el
programa

**Nuestra
presencia**

- Guerrero
- Chihuahua
- Ciudad de México
- Jalisco
- Guanajuato
- Querétaro
- Estado de México
- Tamaulipas
- Nayarit
- San Luis Potosí

Informe anual 2025

Informamos

La información confiable es una herramienta fundamental para promover el autocuidado, fortalecer la toma de decisiones informadas y contribuir a una mejor calidad de vida de las personas que viven con diabetes.

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. consolidó sus canales de comunicación y generación de contenidos para acercar conocimiento basado en evidencia a personas que viven con diabetes, familiares, profesionales de la salud, Asociaciones Afiliadas, tomadores de decisión y sociedad en general.

A través de publicaciones especializadas, plataformas digitales, materiales educativos y acciones de comunicación institucional, promovimos el acceso a información clara, accesible y relevante sobre distintos aspectos relacionados con la diabetes y sus complicaciones.

Revista Diabetes Hoy

La revista Diabetes Hoy continuó consolidándose como uno de los principales espacios de divulgación de información especializada sobre diabetes en México. Durante 2025 se publicaron cuatro ediciones que reunieron la colaboración de profesionales de la salud y especialistas en distintos temas relacionados con la prevención, el tratamiento y el bienestar de las personas que viven con diabetes.

Las publicaciones abordaron temas de actualidad científica, Educación en diabetes, nutrición, actividad física, salud mental, prevención de complicaciones y experiencias de vida, ofreciendo contenidos accesibles para personas que viven con diabetes, familiares y profesionales de la salud.



4

ediciones
publicadas

+40

autores
colaboradores

+20

temas de interés
abordados en cada
ediciónEstadísticas
relevantes73,689 usuarios y
102,434 vistas

Contenido especializado para la toma de decisiones

Como parte de su compromiso con la educación y la divulgación de información basada en evidencia, la Federación desarrolló materiales de consulta orientados a fortalecer el conocimiento sobre diabetes y sus complicaciones.

Durante el año se elaboraron y actualizaron recursos informativos utilizados en programas institucionales, campañas de sensibilización y actividades educativas, contribuyendo a acercar herramientas prácticas para el autocuidado y la prevención.

Entre los materiales desarrollados destacan:

- Manual de obesidad y diabetes
- Manual de prevención de neumonía e influenza en personas con diabetes
- Materiales educativos para Salud Renal para Todos
- Materiales informativos para Mirada en el Círculo Azul
- Infografías educativas
- Folletos informativos
- Recursos de apoyo para programas y campañas institucionales

Fortaleciendo nuestra presencia digital

Los sitios web de la Federación continuaron consolidándose como una fuente de consulta para personas que buscan información confiable sobre diabetes, educación en salud y programas institucionales.

A través de la actualización permanente de contenidos, mejoras en la experiencia de navegación y optimización para motores de búsqueda, fortalecimos el acceso a recursos especializados para distintos públicos, incluso en 12 newsletters mensuales.



12

newsletter mensuales

Alcance digital total de 2025



fmdiabetes.org
524,604 usuarios
891,089 vistas



**revistadiabetes
hoy.org**
73,689 usuarios
102,434 vistas



diplomados.org
32,860 usuarios
42,753 vistas



**diamundial
diabetes.org**
4,856 usuarios
11,074 vistas



**prensa-
fmdiabetes.org**
1,822 usuarios
2,760 vistas

Comunicación estratégica para fortalecer la misión institucional

Durante 2025, el área de Comunicación desarrolló herramientas, lineamientos y recursos orientados a asegurar la consistencia de los mensajes institucionales y facilitar la gestión de información dentro de la Federación Mexicana de Diabetes.

Estas acciones contribuyeron a consolidar una comunicación alineada con los objetivos estratégicos de la organización, brindando herramientas de apoyo para programas, campañas, publicaciones y actividades desarrolladas por las distintas áreas.

Asimismo, se impulsó el desarrollo de contenidos estratégicos para Presidencia y Dirección Ejecutiva, impulsando la representación institucional de la Federación en distintos espacios de diálogo, colaboración y vinculación.

Resultados destacados

- Desarrollo del Manual de Identidad y Estilo de la Federación Mexicana de Diabetes
- Desarrollo del Manual de Procesos de Comunicación (en desarrollo)
- Elaboración de una matriz de riesgos reputacionales con los principales temas de interés para la organización
- Desarrollo de análisis y posicionamientos institucionales relacionados con temas de salud y reputación
- Generación de contenidos estratégicos para Presidencia y Dirección Ejecutiva
- Apoyo transversal a campañas, programas y actividades institucionales

Comunicación para fortalecer la red de Asociaciones Afiliadas

La comunicación interna desempeñó un papel fundamental para afianzar el vínculo entre la Federación y las Asociaciones Afiliadas, promoviendo el intercambio de información, la difusión de programas y el acceso a recursos que apoyan su labor comunitaria.

Durante el año se desarrollaron herramientas de comunicación dirigidas específicamente a la red nacional de asociaciones, contribuyendo a una mayor coordinación y colaboración entre las organizaciones integrantes.

A través de newsletters, materiales informativos y canales de comunicación permanentes, se compartieron convocatorias, beneficios, recursos educativos, campañas institucionales y actividades desarrolladas en distintas regiones del país.



2

newsletters trimestrales para las Asociaciones Afiliadas

Resultados destacados

- Difusión permanente de actividades desarrolladas por las Asociaciones
- Divulgación de convocatorias, materiales educativos y recursos institucionales
- Promoción de programas, campañas y beneficios dirigidos a las Asociaciones Afiliadas

Informamos en 2025

4

revistas Diabetes
Hoy editadas

637,831

usuarios
alcanzados a través
de nuestro sitio web

+1M

de vistas acumuladas
en nuestras
plataformas digitales

+40

autores
colaboradores

12

newsletters
mensuales

2

newsletters
trimestrales para
Asociadas

Informe anual 2025

Incidimos



La educación y la prevención generan un mayor impacto cuando logran trascender los espacios especializados y formar parte de la conversación pública.

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes impulsó su labor de incidencia mediante estrategias de comunicación, relacionamiento institucional y colaboración con aliados estratégicos que permitieron amplificar mensajes clave sobre la diabetes y sus complicaciones.

A través de campañas de sensibilización, acciones con medios de comunicación, vocerías especializadas y alianzas multisectoriales, contribuimos a promover una mayor comprensión sobre los desafíos que enfrentan las personas que viven con diabetes y la importancia de impulsar entornos más informados y favorables para su bienestar.

Campañas que impulsan conversación

Durante el año se desarrollaron campañas de comunicación orientadas a sensibilizar a distintos públicos sobre la diabetes, sus complicaciones y la importancia de la prevención, la detección oportuna y el acceso a información confiable.

Entre las principales iniciativas destacan:

- Día Mundial de la Diabetes
- Mirada en el Círculo Azul
- Salud Renal para Todos
- Campañas educativas para programas institucionales
- Difusión de actividades desarrolladas por las Asociaciones Afiliadas
- Promoción de programas académicos y actividades de formación

Estas acciones contribuyeron a posicionar temas prioritarios para la Federación y ampliar el alcance de mensajes dirigidos a personas que viven con diabetes, profesionales de la salud, medios de comunicación y sociedad en general.

Fortaleciendo el diálogo con medios de comunicación

Como parte de las actividades desarrolladas durante el Día Mundial de la Diabetes, la Federación organizó un encuentro con medios de comunicación para compartir información especializada, fortalecer el relacionamiento con periodistas y promover una conversación informada sobre la diabetes en México.

La estrategia incluyó el desarrollo de materiales informativos, la preparación de vocerías institucionales y la coordinación de entrevistas y espacios de diálogo con periodistas especializados.



12

periodistas
convocados



+15

publicaciones
generadas



6

voceros
preparados para
entrevistas



Desarrollo de
materiales
informativos y
presentaciones
especializadas
para medios



Coordinación integral
del encuentro con
medios

Alianzas para multiplicar el impacto

La construcción de alianzas continuó siendo una pieza fundamental para fortalecer la labor de incidencia de la Federación.

Durante 2025 se mantuvo la colaboración con empresas, organizaciones de la sociedad civil, instituciones académicas, sociedades médicas y profesionales de la salud comprometidos con impulsar acciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas que viven con diabetes.

Estas alianzas permitieron fortalecer campañas de comunicación, ampliar el alcance de programas institucionales, desarrollar materiales educativos y generar espacios de diálogo y colaboración en beneficio de la comunidad.

Nuestros aliados

Abbott, Adium, Bayer, Avena Canadiense, Bnutrition, Boehringer Ingelheim, Canola, Dr. Vagón, D'Gari, Electrolit, Farmacias Benavides, GlaxoSmithKline (GSK), Haleon, IMALINX, Lilly, Novo Nordisk, Pfizer, Roche, Sala Uno, Sanfer, Sanofi, Silanes, Splenda, Trividia y Vivicap.

Organizaciones e instituciones aliadas

Asociación Mexicana de Retina (AMR), Consejo de Salubridad General, Comisión Nacional de Salud Social, Fundación Vélez, Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, Red por la Atención Integral de las Enfermedades Crónicas (RAIEC).

Una voz para la comunidad que vive con diabetes

La Federación participó activamente en espacios de diálogo, análisis y colaboración relacionados con la prevención, la Educación en diabetes y la atención integral de las personas que viven con esta condición.

A través de posicionamientos institucionales, contenidos especializados y acciones de comunicación estratégica, contribuimos a visibilizar temas prioritarios para la comunidad y promover la importancia de la educación como una herramienta fundamental para mejorar la calidad de vida.

Asimismo, se brindó acompañamiento comunicacional a iniciativas institucionales y programas desarrollados por distintas áreas de la Federación, fortaleciendo la coherencia y alcance de los mensajes compartidos con la sociedad.

Incidimos en 2025

Encuentro con medios de comunicación por el Día Mundial de la Diabetes

12

periodistas
convocados para
fortalecer la difusión
de información

+10

publicaciones
generadas en medios
de comunicación

6

voceros institucionales
preparados para
entrevistas

**Campañas nacionales de
sensibilización sobre
diabetes y sus
complicaciones**

+35.3 M

de personas alcanzadas a
través de acciones de
comunicación

Informe anual 2025

Transparencia y sostenibilidad institucional

La confianza es uno de los activos más importantes para una organización de la sociedad civil. Por ello, en la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. mantenemos un compromiso permanente con la transparencia, la rendición de cuentas y el uso responsable de los recursos que hacen posible nuestra labor.

Durante 2025 continuamos fortaleciendo nuestros procesos administrativos, operativos y de gobernanza para asegurar que los recursos humanos, financieros y materiales se traduzcan en acciones que contribuyan al bienestar de las personas que viven con diabetes y sus familias.

El trabajo presentado en este informe es resultado del esfuerzo conjunto de colaboradores, voluntariado, Asociaciones Afiliadas, aliados estratégicos y personas comprometidas con nuestra misión institucional.

Los recursos que hacen posible nuestra labor

Durante 2025, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. obtuvo ingresos por más de **\$11.7 millones de pesos**, provenientes de programas educativos, alianzas estratégicas, donativos y proyectos orientados al cumplimiento de su misión institucional.

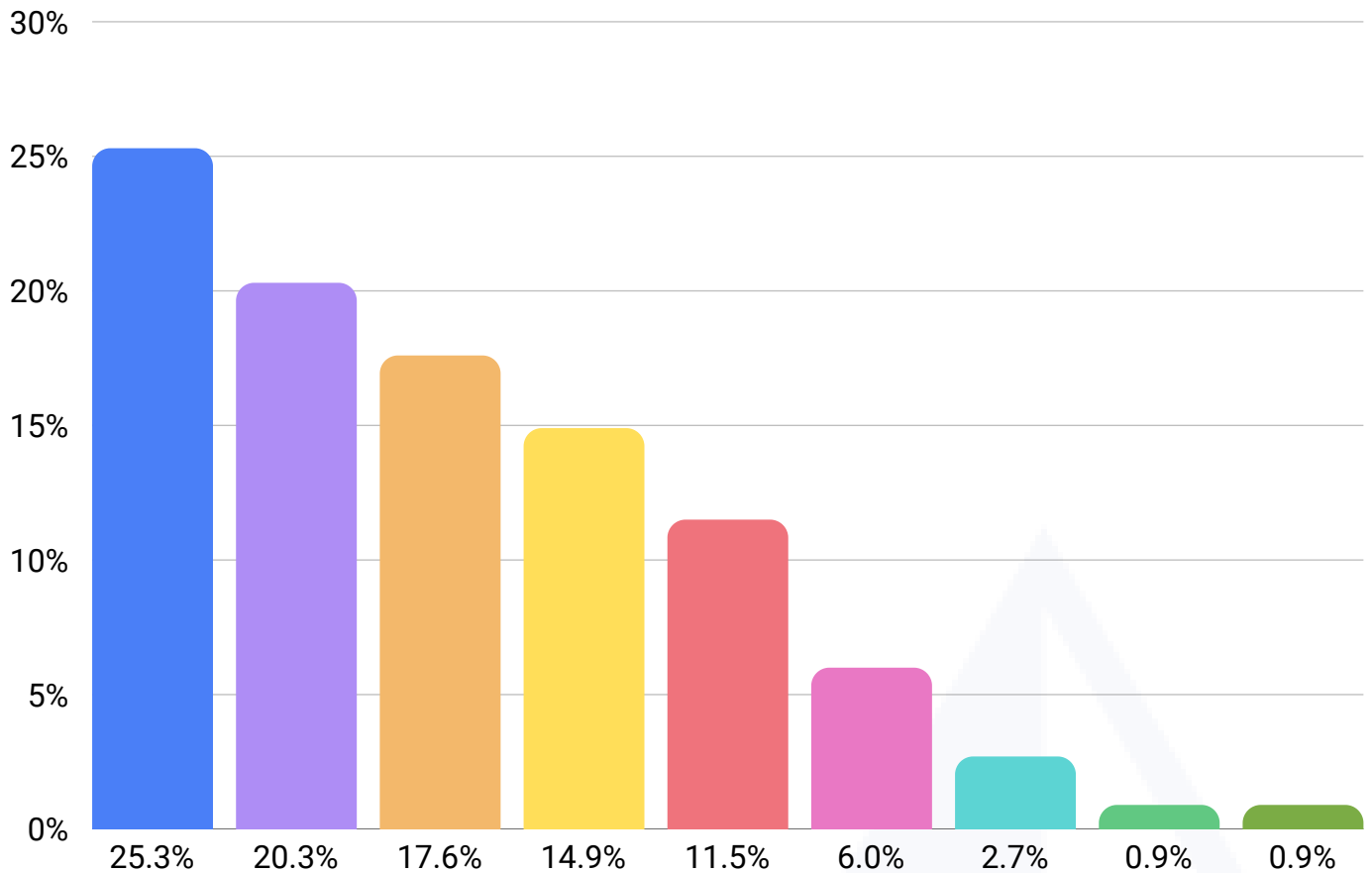
La diversidad de fuentes de financiamiento permitió fortalecer programas de Educación en diabetes, acciones de prevención y detección oportuna, iniciativas de comunicación y acompañamiento a través de la red nacional de Asociaciones Afiliadas.



\$11,738,992
MXN

Total de ingresos 2025

Distribución de ingresos



- Diplomados y programas de formación
- Donativos en especie
- Campañas publicitarias
- Actividades del Día Mundial de la Diabetes
- Avaes, reconocidos y recomendados (Sellos FMD)
- Educación continua
- Donativos en numerario
- Campañas informativas en temas de salud
- Cuotas de recuperación y afiliación

Uso de recursos

Los recursos de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. se orientan al cumplimiento de su misión institucional mediante el desarrollo de programas educativos, acciones de prevención, campañas de comunicación, actividades comunitarias y proyectos dirigidos a mejorar la calidad de vida de las personas que viven con diabetes.

Durante 2025 se llevaron a cabo actividades de educación en diabetes para profesionales de la salud, talleres educativos con motivo del Día Mundial de la Diabetes, campañas de sensibilización y difusión en medios digitales, así como programas comunitarios desarrollados a través de la red de Asociaciones Afiliadas.

Asimismo, la organización recibió donativos en numerario y en especie que contribuyeron al fortalecimiento de sus programas y actividades.

Nuestro equipo

El trabajo de la Federación es posible gracias a un equipo multidisciplinario integrado por profesionales comprometidos con la educación, la prevención y el acompañamiento de las personas que viven con diabetes.

Entre los perfiles que conforman la organización se encuentran educadores(as) en diabetes, nutriólogos(as), profesionales de la salud, administradores(as), contadores(as), diseñadores(as) y comunicadores(as), quienes contribuyen desde distintas áreas al cumplimiento de la misión institucional.

En 2025, 15 personas colaboraron de manera remunerada y con acceso a seguridad social:

**4**

hombres

**11**

mujeres

Además del equipo operativo, la Federación contó con la participación de especialistas, voluntariado y aliados estratégicos que fortalecieron el alcance de programas e iniciativas desarrolladas durante el año. Entre estas colaboraciones, FullHeart sumó su experiencia y conocimiento especializado a las labores de comunicación y relaciones públicas de la Federación durante 2025.

Gobernanza y fortalecimiento institucional

Durante 2025, el Consejo Directivo encabezó un proceso de transición hacia un modelo de gobernanza que permita a la Federación fortalecer y apoyar de manera más efectiva a sus Asociaciones Afiliadas en el cumplimiento de su misión de prevención, educación y acompañamiento a las personas que viven con diabetes. Para avanzar en esta transformación, el Consejo Directivo y la Dirección Ejecutiva participaron en una consultoría integral a cargo de la Asociación Nacional de Dirigentes de Asociaciones de México, A.C. (ANDAMOS México).

La consultoría contempló la planeación estratégica, la revisión de la estructura legal y fiscal de la organización y el desarrollo de competencias de liderazgo para el equipo directivo, sentando bases para una gestión más sólida, eficiente y orientada a fortalecer el impacto institucional.

Resultados destacados

- Donataria autorizada vigente
- Acreditación en Institucionalidad y Transparencia (AIT) de CEMEFI
- Supervisión permanente por parte del Consejo Directivo
- Cumplimiento de obligaciones fiscales y regulatorias aplicables

Auditoría y rendición de cuentas

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. mantiene mecanismos de supervisión y control orientados a garantizar el uso responsable de los recursos y el cumplimiento de las obligaciones institucionales.

La revisión de los estados financieros correspondientes a 2025 se programó para enero de 2026, con el objetivo de verificar que la información financiera sea presentada de manera adecuada y conforme a las normas contables aplicables.

Cabe destacar que, hasta la fecha, los dictámenes emitidos por auditoría externa han sido favorables y sin salvedades, reflejando el compromiso de la organización con la transparencia y la rendición de cuentas.

Representación internacional

En 2025, la Federación fortaleció su participación en el ámbito internacional. México se incorporó a la región de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe Hispano (SACA) de la Federación Internacional de Diabetes (FID), integrada por 19 países y territorios que representan a 44 organizaciones de diabetes.

En este marco, Ruth Vélez Braunschweiger, Presidenta del Consejo Directivo de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C., fue designada integrante del Board de la región SACA para el periodo 2025-2026. Asimismo, participó en el Congreso Mundial de Diabetes 2025, fortaleciendo la representación de México y de la Federación en los espacios internacionales de diálogo, colaboración y toma de decisiones en diabetes.

En el Congreso Mundial de Diabetes 2025, México estuvo representado por Renata Vélez, de la cohorte 2022-2024, y Sabrina Sosa, de la cohorte 2025-2027, integrantes del programa Young Leaders in Diabetes (YLD) de la Federación Internacional de Diabetes (FID), creado en 2011 para impulsar el liderazgo y la participación de jóvenes de 18 a 30 años que viven con diabetes. Ambas, representantes de Asociaciones Afiliadas a la FMD, desarrollan proyectos para mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes: Renata ofrece un espacio y contenido frescos, empáticos y reales para quienes viven con diabetes tipo 1 mientras que Sabrina desarrolla una herramienta que ofrecerá conocimiento y confianza en quienes viven con la condición.

Informe anual 2025

Un año de impacto compartido

Los resultados presentados en este informe reflejan el esfuerzo conjunto de personas que viven con diabetes, familiares, profesionales de la salud, Asociaciones Afiliadas, colaboradores, voluntariado y aliados estratégicos que compartieron el compromiso de construir un entorno más informado, empático y favorable para quienes viven con esta condición.

Durante 2025 fortalecimos acciones de educación, acompañamiento, detección oportuna, comunicación e incidencia que permitieron acercar información confiable, generar oportunidades de aprendizaje y promover una mejor comprensión de los desafíos asociados a la diabetes.

Cada persona capacitada, cada evaluación realizada, cada material educativo desarrollado y cada alianza construida representan una oportunidad para mejorar la calidad de vida de quienes viven con diabetes y sus familias.

La Federación Mexicana de Diabetes reafirma su compromiso de continuar impulsando iniciativas que contribuyan al bienestar de la comunidad, fortaleciendo el trabajo colaborativo y promoviendo el acceso a herramientas que permitan a más personas tomar decisiones informadas sobre su salud.

A todas las personas e instituciones que formaron parte de este esfuerzo, gracias por acompañarnos y hacer posible este impacto compartido.

[Revisa nuestro album fotográfico a continuación.](#)

Congreso Mundial de Diabetes 2025. Bangkok, Tailandia



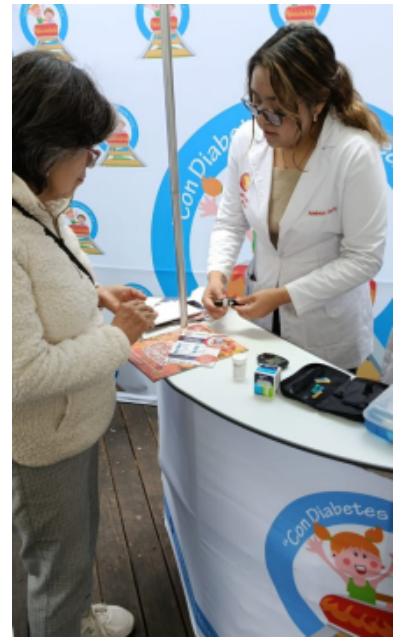
Litros con causa - Chihuahua



Danzón por la diabetes



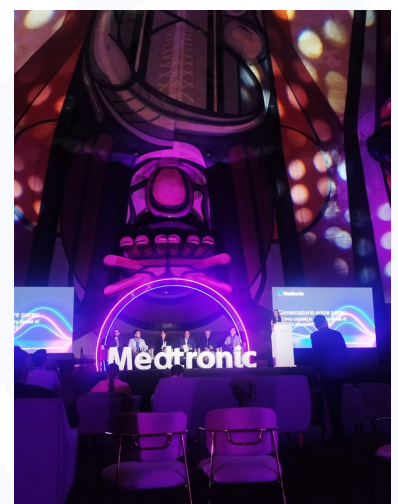
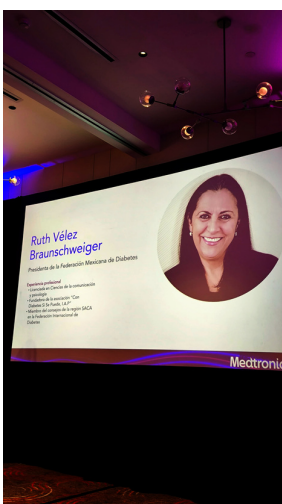
Feria de la Salud - 12 de septiembre



Entrega a María Levy de reconocimiento en el Paseo de la Mujer Mexicana en Parque Fundidora de Monterrey



Evento Medtronic



Evento lanzamiento PRONAM



Foro en el Senado de la República “El Cuidado de la Salud Visual en Pacientes con Enfermedades Crónicas”



Donativo Splenda





**Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.**

