

Acude con un nutriólogo especialista
(educador en diabetes o nutriólogo renal)

- Alimentación balanceada y adaptada al padecimiento (IG de alimentos)
- Controlar tiempos de comida
- Combinar proteína + Hidratos de carbono (pollo y arroz)
- Combinar frutas + semillas (manzana y nueces)



- Limitar consumo de sal (evitar sazonadores)
- Consumir carnes rojas de 2 a 3 veces a la semana
- Moderar consumo de alimentos que eleven ácido úrico (carnes, leche entera, chocolate, champiñones, espárgagos, espinacas y col)
- Beber 2 litros de agua diarios
- Evitar bebidas alcohólicas y tabaco

05 al 07 de septiembre 2024 San Juan del Río, Querétaro



FEDERACIÓN MEXICANA DE DIABETES, A.C.

Informe *anual* 2024



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Índice

Carta del Presidente del Consejo Directivo 2022-2024	4
Carta de la Presidenta del Consejo Directivo 2024-2026	5
Consejo 2022-2024	6
Consejo 2024-2026	7
Filosofía organizacional	8
Organigrama	9
Resumen ejecutivo	10
Modelo de intervención	12
Asociaciones Afiliadas	13
• Mapa	14
Historias de impacto	15
Educación en diabetes	17
Día Mundial de la Diabetes	18
• Cifras	19
• Impacto del DMD 2024	19
Congreso Nacional de Diabetes	20
• Resultados	21
Encuesta Nacional de Diabetes	22
• Hallazgos en personas con diabetes	23
• Hallazgos en profesionales de la salud	24
Sellos	25
• Sello <i>Avalado</i>	26
• Sello <i>Recomendado</i>	26
• Sello <i>Reconocido</i>	27
• Sello <i>Recomendado Educativo</i>	27



Índice

Comunicación y Relaciones Públicas	28
• Resultados	29
Asuntos Públicos	30
• Pacto Mexicano por la Diabetes tipo 2	31
Donativos	32
• Donativos en especie	33
• Mirada en el Círculo Azul	33
Datos financieros	34
• Uso de recursos	34
• Eficiencia en el uso de recursos	34
• Auditoría externa	34
• Fuentes de ingresos	35
Transparencia	36
• Membresías y certificaciones	36
Conclusión	37



Carta del Presidente del Consejo Directivo 2022-2024

2024 fue un año de logros significativos y desafíos superados. Como red de Asociadas dimos la bienvenida a Servicios Médicos Integrales, una organización civil que trabaja en la Ciudad de México y su área metropolitana ofreciendo apoyo y educación a las comunidades desfavorecidas.

En 2024 obtuvimos la Acreditación en Institucionalidad y Transparencia otorgada por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Este reconocimiento es un testimonio de la formalidad con la que nuestra institución opera, y nos motiva a seguir trabajando con integridad.

Uno de los eventos más destacados del año fue el XXXIII Congreso Nacional de Diabetes, celebrado en la hermosa ciudad de San Juan del Río, Querétaro. Este congreso reunió a personas con diabetes, familiares, profesionales de la salud y representantes de la industria relacionada con la condición, tanto de manera presencial como virtual. La nutrida asistencia y la rica discusión de temas relevantes hicieron de este evento un éxito rotundo.

Este año también marca el final de mi segundo período como Presidente del Consejo Directivo de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. Han sido cuatro años de intenso aprendizaje y crecimiento al lado de todos los integrantes del Consejo y de nuestras Asociadas. Después de más de diez años formando parte del Consejo Directivo, estoy satisfecho del camino recorrido y del compromiso que hemos mantenido con la misión de educar sobre la diabetes.

Expreso mi gratitud a todos los que han sido parte de este viaje, por su dedicación y apoyo incondicional. La Educación en diabetes sigue siendo nuestra prioridad, y seguiremos trabajando incansablemente para mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes en México.

Agradezco su atención y espero que juntos sigamos avanzando en esta noble misión.

Atentamente,

CPC Fernando Alcántara Huitzache
Presidente del Consejo Directivo 2022-2024

Carta de la Presidenta del Consejo Directivo 2024-2026

En nombre del nuevo Consejo Directivo de la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. me dirijo a ustedes con entusiasmo y compromiso. En este momento clave iniciamos nuestra gestión de dos años enfocados en fortalecer la labor de la FMD en beneficio de las personas que viven con Diabetes tipo 1, Diabetes tipo 2 y Diabetes Gestacional, así como de sus familias.

Lo que impulsa a este Consejo Directivo es brindar apoyo a nuestras Asociadas para que ofrezcan servicios de calidad en cualquier ciudad en la que se encuentren. Reconocemos el profundo impacto que tiene la diabetes en la vida de las personas, las familias y, por supuesto, en el sistema de salud. Es por eso que nos enfocaremos en proporcionar herramientas y conocimientos que mejoren la atención y el bienestar de quienes viven con esta condición.

Entendemos la importancia del trabajo en red y actualmente contamos con Asociadas en 19 ciudades de 16 estados de nuestro país que todos los días trabajan arduamente en sus localidad para llevar apoyo y Educación en diabetes. También buscamos fortalecer alianzas con autoridades federales y estatales, con la industria privada y con otras organizaciones civiles.

Nuestro objetivo es garantizar el acceso a la Educación en diabetes tanto para la comunidad que vive con la condición y sus familias como para los profesionales de la salud. Esto es fundamental para alcanzar manejo adecuado de la condición y para la prevención de complicaciones.

El enfoque de este Consejo Directivo es consolidar a la FMD como el principal referente de diabetes en México. Queremos que nuestra organización sea sinónimo de calidad, conocimiento y apoyo, y que quienes necesiten orientación encuentren en la Federación un aliado confiable.

Agradecemos su confianza y respaldo en esta nueva etapa.

Atentamente,

Lic. Ruth Vélez Braunschweiger
Presidenta del Consejo Directivo 2024-2026

Consejo 2022-2024



CPC Fernando Alcántara Huitzache

Presidente del Consejo Directivo



Lic. María Magdalena Robles Gil

Vicepresidenta



Dr. EDC Josafat E. Camacho Arellano

Presidente Médico



CPC Alejandra Morales Palafox

Tesorera



Lic. Ruth Vélez Braunschweiger

Secretaria



LEM Claudia Florencia Vargas Conde

Vocal



Dr. Héctor Sánchez Mijangos

Vocal



CP Juan José Irazábal Lujambio

Vocal



ED María Elena Mota Oropeza

Vocal



Lic. María Francisca Flores Rivas

Vocal

Consejo 2024-2026



Lic. Ruth Vélez Braunschweiger

Presidenta del Consejo Directivo



Lic. Judith Salazar Reques

Vicepresidenta



Dr. Jorge Yamamoto Cuevas

Presidente Médico



CPC Alejandra Morales Palafox

Tesorera



Lic. Teresa Urbina Barrera

Secretaria



Mtra. Mariana Gómez Hoyos

Vocal



Sra. Adriana Guerrero Pachuca

Vocal



Lic. María Francisca Flores Rivas

Vocal



CPC Fernando Alcántara Huitzache

Vocal

Filosofía organizacional



Misión

Educar en diabetes a personas que viven con la condición, sus familias, profesionales de la salud y la sociedad en general, en colaboración con Asociaciones Afiliadas, a fin de favorecer la calidad de vida de la población.



Visión

Ser el referente nacional con mayor prestigio en Educación en Diabetes Mellitus.



Valores

- **Responsabilidad:** compromiso hacia la sociedad y en particular hacia las necesidades de las personas con diabetes y sus familias
- **Respeto:** reconocemos a las personas y sus derechos fundamentales
- **Honestidad:** nos conducimos con rectitud, buscando la coherencia entre nuestras acciones y filosofía
- **Transparencia:** ofrecemos información accesible, clara, simple y precisa de buenas prácticas para generar confianza
- **Empatía:** reconocimiento del otro como a nosotros mismos



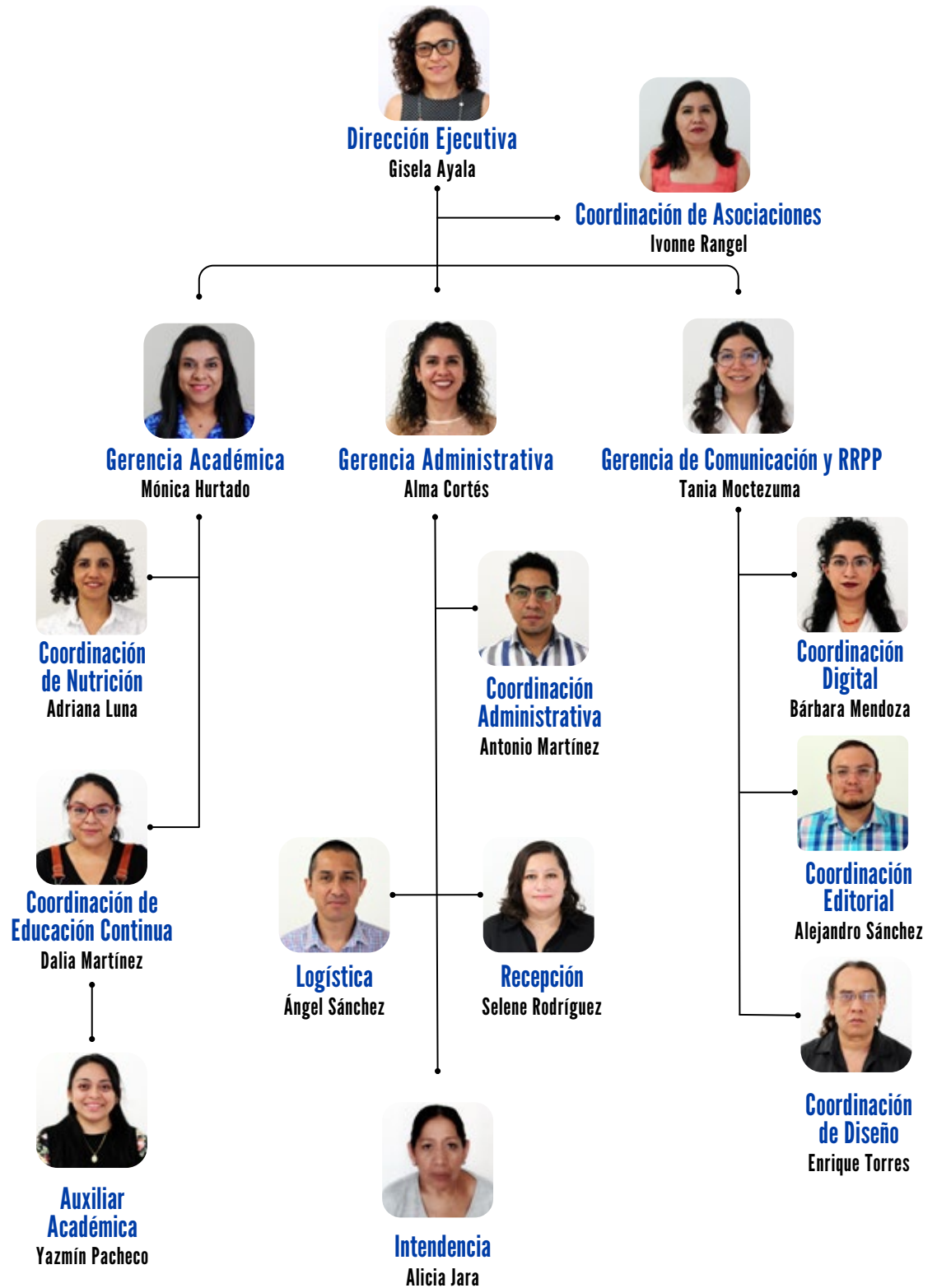
Historia

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (FMD) es una Asociación Civil que vela por los intereses de las personas que viven con esta condición. Nace el 11 de octubre en 1988 en Monterrey, Nuevo León, y es la organización de la sociedad civil con mayor experiencia en diabetes en México.

La FMD está integrada por 21 Asociaciones de diabetes en diferentes ciudades del país que ofrecen diversos servicios a la población, así como educación y orientación para atender y vivir de una manera saludable con esta condición de vida.



Organigrama



Resumen ejecutivo

El 2024 ha sido un año clave. A través de diversas iniciativas, la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. ha fortalecido la prevención, el tratamiento y la inclusión de las personas con diabetes en el país.



Colaboración en red

21 Asociaciones Afiliadas beneficiaron a **23 mil 275** personas en **16** estados de la República Mexicana



Apoyo a personas con Diabetes Tipo 1

Se entregaron materiales de medición de glucosa, jeringas y agujas a **470** personas durante **13** campamentos educativos



Donaciones de insumos

Se entregaron **17 mil 500** tiras reactivas, **17 mil 500** lancetas, **500** medidores y **500** pósteres del Día Mundial de la Diabetes a nuestras Asociaciones Afiliadas



Campaña de salud renal

Desarrollamos el proyecto que nos permitirá realizar **12 mil 299** tamizajes de microalbuminuria en nueve estados como detección temprana de daño renal, permitiendo identificar a tiempo a personas con riesgo y facilitar intervenciones preventivas. La actividad se implementará en 2025



Foto: Asociación Mexicana de Diabetes en San Luis Potosí, A.C.



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.



Campaña de salud visual

Entre 2022 y marzo de 2024, se realizaron

10 mil 446

tamizajes de fondo de ojo

para detectar retinopatía diabética en nueve estados. En la segunda etapa de la campaña, de agosto a diciembre de 2024, se efectuaron

2 mil 996

tamizajes adicionales



Capacitación a profesionales de la salud

Se capacitó de manera virtual a

171 profesionales de la salud

como Educadores en diabetes, abarcando los 32 estados del país



Capacitación a personas que viven con diabetes

Se graduaron **23** personas

en el Diplomado de Facilitadores

de Educación en diabetes,

incluyendo personas con

Diabetes tipo 1, tipo 2 y sus familiares



Día Mundial de la Diabetes

Organizamos seis talleres, dos foros y un seminario gratuitos con la participación

de **2 mil 084** personas



XXXIII Congreso Nacional de Diabetes

Bajo el lema "Diabetes y Bienestar",

el evento contó con la participación de

466 asistentes presenciales

y **699** virtuales



Investigación

Se llevó a cabo la primera Encuesta Nacional de Diabetes, con

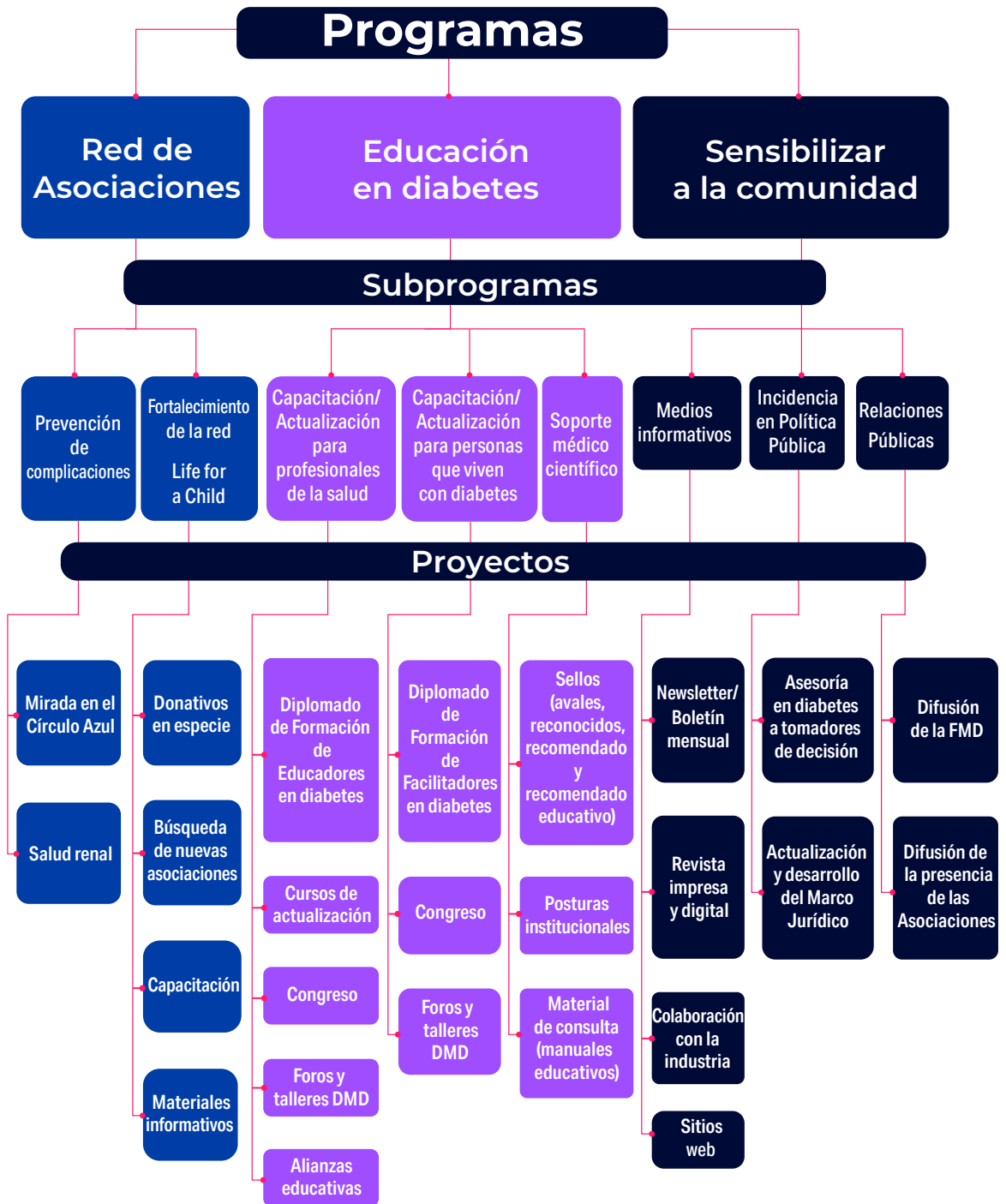
mil 071 respuestas de profesionales de la salud y

mil 628 de personas con diabetes



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Modelo de intervención



Asociaciones Afiliadas

Una Asociación Afiliada es una organización sin fines de lucro, cuya finalidad es concientizar y educar a la población mexicana que vive con diabetes, a través de programas informativos, asesorías y acompañamiento a consultantes y familiares. Asimismo, imparte capacitaciones y actualización continua a profesionales de la salud sobre la atención integral de la diabetes con la intención de mejorar la calidad de vida de quienes viven con esta condición.



Asociaciones Afiliadas 2024



Mapa



Historias de impacto

Mi nombre es Valentina Yepez Arteaga y tengo 18 años. Actualmente vivo en el puerto de Acapulco y tengo Diabetes tipo 1 (DT1) desde hace 10 años.

El 01 de diciembre de 2014 mi vida dio un giro inesperado cuando me diagnosticaron. Unos meses atrás, mis padres notaron cambios en mí y síntomas como pérdida de peso, mucho sueño, sed y, por ende, muchas ganas de orinar. Me llevaron al hospital y al tener 1200 de glucosa, quedé internada durante una semana. Los médicos estaban alarmados y se preguntaban cómo una niña tan pequeña, con un nivel de azúcar en sangre tan elevado, podía estar consciente.

El médico Gerardo González Girón, que me atendió en el hospital, nos platicó, orientó y nos motivó a acudir a la Asociación Mexicana de Diabetes en el Estado de Guerrero, A.C. Desde ese entonces, esta organización se convirtió en mi segunda casa, en ella he encontrado apoyo, guía y esperanza para manejar mi condición de vida.

Después de recibir el diagnóstico estaba asustada, pero lo que más me aterraba era la idea de tener que usar insulina todos los días. Sentía que vivía una pesadilla y, a pesar de eso, desde que estaba en el hospital, cuando veía a las enfermeras inyectarme, les pedía que me enseñaran. Desde entonces, yo lo hago.

La inyección diaria de insulina se convirtió en una parte de mi rutina: levantarme cada mañana, medirme la glucosa en sangre e inyectarme. Con el tiempo, comprendí que el tratamiento era mi amigo no mi enemigo. También he adquirido los conocimientos para manejar mi condición y he aprendido que la diabetes no me define y que soy más fuerte que ella.

A finales de 2021, gracias a mis padres, tuve la oportunidad de estudiar el bachillerato con la carrera técnica en radiología e imagen en Cuernavaca. Vivir con DT1 me ha enseñado a ser fuerte y resiliente; por eso, no me rendí, me adapté a un nuevo entorno y aprendí a gestionar mi condición en lugar desconocido. Me he convertido en una experta en mi propia salud y ahora sé cómo superar cualquier obstáculo que se me presente.



Hace dos años, decidí dar un paso importante en el manejo de mi condición, empecé a usar la bomba de insulina para tener un mayor dominio sobre mis niveles de azúcar en sangre, con ella puedo ajustar la dosis de insulina según mis necesidades. No tener que preocuparme por inyectarme insulina varias veces al día, me ha permitido disfrutar de una mayor libertad.

La bomba de insulina es muy fácil de usar y de trasladar, es pequeña y ligera, lo que me permite llevarla conmigo a donde quiera que vaya. Ya no tengo que angustiarme por las hipoglucemias o las hiperglucemias, lo que me ha permitido disfrutar de una mayor tranquilidad y paz en mi mente.

Además de contarles un poco de mi historia, quiero aprovechar este espacio para reconocer la labor incansable que realiza la Asociación Mexicana de Diabetes en el Estado de Guerrero, A.C. para mejorar la calidad de vida de las personas con diabetes. Su trabajo es fundamental para crear conciencia sobre la diabetes, promover la educación, el apoyo y mejorar el acceso a los servicios de salud.

Doy gracias por el apoyo a la Lic. Francis Flores, a la nutrióloga Nallely Vázquez, al Dr. Daniel Blúmenkron, a la dentista Erika Arteaga y a otros profesionales de la salud especializados en diabetes. Con su ayuda pude encontrar el camino para aprender a vivir con esta condición.

Vivir con Diabetes tipo 1 no es una limitación, es un desafío y yo estoy lista para aceptarlo y demostrar que es posible vivir una vida plena y saludable.

Educación en diabetes



Diplomado de Formación de Educadores en diabetes

Avalado por la Universidad Anáhuac del Norte por más de 10 años y certificado en 2024 por el Comité Normativo Nacional de Medicina General (CONAMEGE) con un valor de 150 puntos. Está **dirigido a profesionales de la salud** interesados en adquirir conocimientos y habilidades para brindar a las personas con diabetes las herramientas necesarias para el manejo adecuado e informado de su condición.

1ª Generación 2024

Inscritos 96
Egresados 76

2ª Generación 2024

Inscritos 76
Egresados 62



Diplomado de Facilitadores de Educación en diabetes

Brinda herramientas educativas para que **personas con diabetes, sus familiares y el público en general** adquieran conocimientos, habilidades y actitudes que les permitan comprender la condición de manera integral.

Generación única 2024

Inscritos 23
Egresados 16

Cursos de educación continua para profesionales de la salud

Se impartió el curso de educación continua **"Tecnología y diabetes"** dirigido a 16 profesionales de la salud.



Cursos corporativos

Se desarrolló el curso **"Generalidades de la diabetes"** dirigido a 10 integrantes de la fuerza de ventas de Ascencia. Asimismo, en colaboración con la Asociación de Diabetes del Perú (ADIPER) y con el apoyo de los Productores de Avena Canadiense (POGA) se llevó a cabo el taller virtual regional **"El consumo de avena en México y Perú"**, que contó con la asistencia de 226 participantes.



Día Mundial de la Diabetes

Con motivo de la conmemoración del Día Mundial de la Diabetes 2024, la FMD preparó una amplia oferta educativa sin costo dirigida a personas con diabetes, sus familiares y profesionales de la salud. El lema del Día Mundial de la Diabetes durante tres años es "Diabetes y bienestar".

Agradecemos el apoyo de todos los aliados que hicieron posible la realización de foros, talleres y un seminario durante esta conmemoración.

Talleres
y foros 2024

Diabetes y bienestar

#VidaConDiabetes





día mundial de la diabetes
14 noviembre





 <p style="font-size: 10px;">* Programa sujeto a cambios</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">14 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Foro virtual y presencial</p> <p style="font-size: 10px;">De la Educación en diabetes al bienestar de los consultantes 9:00 a 14:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #ffeb3b; padding: 2px;">Profesionales de la salud</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">15 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Foro virtual y presencial</p> <p style="font-size: 10px;">La vida con diabetes requiere cuidado para llegar al bienestar 10:00 a 13:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #42a5f5; color: white; padding: 2px;">Personas que viven con diabetes</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">19 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">Del monitoreo a la acción 15:30 a 17:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #ffeb3b; padding: 2px;">Profesionales de la salud</p>
	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">20 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">Importancia de los cereales y sus derivados en la dieta de una persona con diabetes 15:30 a 17:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #ffeb3b; padding: 2px;">Profesionales de la salud</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">21 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">Tu bienestar con el consumo de avena 15:30 a 17:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #42a5f5; color: white; padding: 2px;">Personas que viven con diabetes</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">26 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">Rol del consumo de lácteos en personas con diabetes 15:30 a 17:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #ffeb3b; padding: 2px;">Profesionales de la salud</p>
	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">27 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">El índice glucémico en la vida de las personas con diabetes 13:00 a 14:30</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #42a5f5; color: white; padding: 2px;">Personas que viven con diabetes</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">28 nov</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">Taller virtual</p> <p style="font-size: 10px;">Tu bienestar puede iniciar desde lo emocional 15:30 a 17:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #42a5f5; color: white; padding: 2px;">Personas que viven con diabetes</p>	<p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 18px;">05 dic</p> <p style="text-align: center; font-weight: bold; font-size: 12px;">4to Seminario virtual y presencial de actualización de Educadores en diabetes</p> <p style="font-size: 10px;">Un llamado a la acción para contribuir con el bienestar de tus consultantes 15:00 a 19:00 horas</p> <p style="text-align: center; font-size: 10px; background-color: #ffeb3b; padding: 2px;">Profesionales de la salud</p>

¡Inscríbete!

diamundialdiabetes.org

* Agradecemos el apoyo de:



Cifras



4 mil 656 inscritos



2 mil 084 asistentes en los **6** talleres,
2 foros y **1** seminario



607 constancias de participación



3 talleres y **1** foro para personas con diabetes



3 talleres y **1** foro para profesionales de la salud



4° seminario de actualización de Educadores en diabetes



Promedio de **230** asistentes en cada evento



Más de **600** respuestas a encuestas de satisfacción

Impacto del DMD 2024



5 millones 856 mil 158
personas alcanzadas



55 mil 675
interacciones



71 mil 455
clics



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.



Congreso Nacional de Diabetes

La trigésima tercera edición del Congreso Nacional de Diabetes se llevó a cabo el 05, 06 y 07 de septiembre en San Juan del Río, Querétaro.



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Resultados

- **Mil 165 asistentes** recibieron Educación en diabetes para el automanejo de la condición y la prevención de complicaciones, **466** en modalidad presencial y **699** en virtual
- El evento recibió a **802 profesionales de la salud**, **333 personas que viven con diabetes** y familiares y **26 invitados especiales** representantes del Consejo Directivo y de las Asociaciones Afiliadas a la Federación Mexicana de Diabetes, A.C.
- Participaron **65 ponentes** en **29 simposios**, **15 talleres**, tres plenarias, una actividad física y una cena de lanzamiento
- **299 personas** tuvieron la oportunidad de acudir a revisiones clínicas gratuitas para toma de glucosa capilar, presión arterial, microalbuminuria, fondo de ojo, composición corporal y revisión de pies
- El Congreso tuvo el **aval** del Comité Normativo de Medicina General (**CONAMEGE**), la Universidad Autónoma de Querétaro (**UAQ**), la Facultad de Nutrición UAQ, la Facultad de Medicina UAQ, la Facultad de Ciencias Naturales UAQ, la Asociación Mexicana de Medicina General y Familiar A.C., la Federación de Educadores en Diabetes de México (**FEDM**), la Asociación Mexicana de Nutriología, A.C. (**AMENAC**), la Asociación Mexicana de Pie Diabético y la Federación Mexicana de Podólogos y Podiatras, A.C.
- Participaron **36 aliados** que apoyan la promoción de la Educación en diabetes: Abbott, American Quality Pistachios, Alif Nutrición Clínica, BioRad, Bioderma, Biossarti, Concamin, Cuadernos de Nutrición, Danone, DEQSA/Nutran, D'Gari, Diaman, DL (Ventas Farma), Dr. Vagón, Elevaté Botanical, Eucerin, FEDM, Fundación Kaluz, IFA Celtics, InBody, Lapi, Lifescan, Lilly, Nefrovida, Nipro, Novo Nordisk, Nutrikit, Nutrifoods, PsicoFarma, Roche, Salauno, Sanofi, Silanes, Splenda, Trividia y Viatrix

Agradecemos al Gobierno del Estado de Querétaro, a la Presidencia Municipal de San Juan del Río, a la Secretaría de Turismo y a la Secretaría de Salud del Estado de Querétaro, así como a Fundación Chabely, A.C., cuya generosa hospitalidad fue fundamental para el éxito de esta edición.

Encuesta Nacional de Diabetes

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. lanzó una **Encuesta Nacional de Diabetes** de octubre a diciembre 2024. En ella participaron **1 mil 071** profesionales de la salud (PDS) y **1 mil 628** de personas con diabetes.

Del público en general encuestado, **76%** vive con DT2 y **13%** con DT1.

Por otro lado, de los PDS encuestados,

41% son médicos familiares

34% nutriólogos

4% nutriólogos clínicos

3% médicos internistas

1% endocrinólogos

16% otras especialidades.



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Hallazgos en personas con diabetes

A mayor intervalo entre consultas médicas, mayor falta de un manejo adecuado de la condición:

- **36%** de quienes asisten al médico cada tres meses reportan un manejo inadecuado
- **42%** si la consulta es semestral
- **62%** si acuden una vez al año
- **77%** si acuden con menor frecuencia

Rechazo al tratamiento inyectable:

- **39%** rechaza el uso de inyectables
- Las principales razones son dolor/molestias (**32%**), dificultades prácticas (**26%**), miedo a complicaciones (**18%**) y fobia a agujas (**14%**)

Comunicación médico-consultante deficiente:

- **62%** se sienten incómodos o neutros al hablar de obesidad con su médico
- Para las personas con un peso mayor a **81 kg**, la obesidad fue la comorbilidad más discutida con el médico
- Entre quienes pesan menos de **80 kg**, la neuropatía fue el tema más frecuente

Falta de Educación en diabetes:

- **100%** de menores de 18 años no distingue entre hipoglucemia e hiperglucemia
- **Los hombres subestiman la condición** y acuden menos al médico
- **Las mujeres tienen mayor conocimiento** y adherencia al tratamiento
- **La DT2 es más frecuente entre los 45 y 54 años**, lo que refuerza la necesidad de prevenir

Hallazgos en profesionales de la salud

Percepción sobre pacientes con diabetes:

- **77%** atiende principalmente personas con DT2
- **90%** reporta menos del **25%** de pacientes con DT1

Barreras identificadas en el tratamiento:

- **41%** atribuye la baja adherencia a la falta de educación y comprensión sobre la condición
- **32%** de los profesionales señaló que una de las estrategias clave para reducir el rechazo al tratamiento es mejorar la educación sobre la condición
- Se reportaron como los principales obstáculos para educar al paciente:
 - Resistencia al cambio o falta de interés (**67.8%**)
 - Falta de tiempo (**14.2%**)
 - Falta de conocimientos (**8.3%**)
 - Falta de recursos (**8.2%**)

Conclusión:

La falta de confianza y comunicación entre los médicos y sus consultantes limita la adherencia al tratamiento y el autocuidado. El desinterés atribuido a las personas que viven con diabetes podría estar relacionado con estrategias educativas poco efectivas. Fortalecer la formación del profesional de la salud es fundamental para mejorar los resultados en el tratamiento.

Sellos

Surgen como una estrategia para impulsar productos y servicios dirigidos a personas que viven con diabetes.

Cada producto o servicio que porta un sello de la FMD ha sido sometido a rigurosos procesos de evaluación y análisis, en los cuales se verifica cuidadosamente la evidencia científica y clínica disponible, así como la calidad, seguridad y veracidad de la información que ofrecen. Todo esto con el fin de asegurar que estén alineados con un estilo de vida saludable.

En la FMD contamos con cuatro sellos:



Se otorga a **productos alimenticios** que por sus características pretenden ser **sugeridos como aptos y seguros** para la población mexicana con diabetes.



Dirigido a **productos de uso cotidiano** que pretenden ser **reconocidos como aptos o adecuados** dentro del estilo de vida de las personas con diabetes.



Se concede a **dispositivos médicos** para la población mexicana que vive con diabetes.



Se confiere a **materiales educativos, recetas, menús, cursos y talleres** sobre Educación en diabetes dirigidos a profesionales de la salud, personas que viven con esta condición y público en general.



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Sello Avalado 2024

Marca	Producto	Descripción
D'Gari	Gelatinas sin azúcar (varios sabores)	Polvo para preparar gelatinas de agua, leche, yogur y flan marca D'Gari sin azúcar.
D'Gari	Jarabe sabor maple sin azúcar	Jarabe sin azúcar que no aporta calorías ya que contiene sucralosa como edulcorante no calórico.
Heartland	Splenda® Original (sobres)	Un edulzante bajo en calorías elaborado con sucralosa. Se puede utilizar como parte de una dieta para reducir hidratos de carbono y calorías provenientes de los azúcares.
Danone	Yogur Danone natural sin azúcar	Elaborado a base de leche y fermentos naturales. No tiene azúcar añadida, edulzantes y tampoco conservadores. Tiene menos de 100 calorías por porción.
Danone	Yogur sólido Vitalínea Triple Cero® (sabor natural, fresa y manzana verde) Yogur bebible Vitalínea Triple Cero® (sabor fresa, jamaica, frutos amarillos y natural con avena) Yogur griego Vitalínea Triple Cero® sabor natural Yogur griego Vitalínea Triple Cero® natural sin endulzar Yogur griego Vitalínea Triple Cero® sabor frutos rojos	Menos de 70 calorías por 100 gramos de producto, sin colorantes ni saborizantes artificiales.
Danone	Gelatinas sin azúcar Vitalínea® sabor manzana y fresa	Contiene menos de ocho kilocalorías por porción de 100 gramos.
Danone	Yogur griego natural sin azúcar	6 gramos de proteína por cada 100 gramos de producto, sin azúcares añadidos.

Sello Reconocido 2024

Galderma	Cetaphil crema hidratante	Crema hidratante, no grasosa, contiene niacinamida, pantenol y glicerina hidratante para ayudar a mejorar la resistencia de la piel sensible. Enriquecida con aceite de almendras dulces.
Cannon Mills	Calcetín Preven-t	Producto sin costuras, absorbe humedad, punta en A, adaptable, acolchonado, 90.5% acrílico. 8.4% poliamida y 1.1% elastano
Gadelli	Calcetines Florshein, JBE, Carlo Corinto, Member's Mark, Forsom 1, Polo Club, Gadelli, Joseph Abbod, Perry Ellis y Weekend	Producto sin costuras, absorbe humedad, punta en A, adaptable, acolchonado, 78% algodón, 11.7% poliéster, 7.8% poliamida, 1.5% elastodieno y 10% elastano
Mexia	Calcetines Medical Confort Tines Medical Confort	Producto sin costuras, punta en A, adaptables, acolchonados, 59.6% algodón, 31% poliamida, 7.9% poliéster y 1.5% elastano. Producto sin costuras, absorbe humedad, punta en A, adaptables, acolchonados, 64% algodón, 23.2% poliamida, 11.6% poliéster y 1.2% elastano.
Prentel	Calcetines Sensipie, Basic Sport Socks y Bwin Polo Team	Producto sin costuras, absorbe humedad, punta en A, adaptables, acolchonados, 84.8% poliéster, 12.9% poliamida, 1.3 elastano y 1.0% elastodieno



Sello Recomendado 2024

Marca	Producto	Descripción
Lifescan	Glucómetro OneTouch® Select Plus Flex	Dispositivo de automonitoreo operado por baterías. Se usa en conjunto con las tiras reactivas OneTouch Select Plus® para la medición de la concentración de glucosa en sangre total capilar fresca.
Trividia (en proceso)	Glucómetro True Metrix	Medidor de glucosa en sangre que: <ul style="list-style-type: none"> • No requiere codificación • Resultados en tan solo 4 segundos aproximadamente • Tamaño de muestra diminuto de 0,5 microlitros • Pruebas en lugares alternativos • Guarda 500 resultados con hora y fecha

Sello Recomendado Educativo 2024

AstraZeneca	Nutriplanes para plataforma MazSalud	Planes de alimentación de 1200, 1500, 1800 y 2000 calorías.
Fundación Grupo México	Dr. Vagón, El tren de la salud	Proporciona atención médica y servicios de salud gratuitos a comunidades que no tienen acceso a servicios de salud. El vagón de la diabetes tiene un modelo de atención multidisciplinaria cuyo objetivo es identificar de manera temprana, las principales complicaciones de esta condición.
Novo Nordisk	Programa de soporte a pacientes Nuevo Yo	Este programa brinda atención de calidad a los pacientes inscritos. Ofrece información certera y verídica.
Lifescan	“El primer día del resto de mi vida”	Podcast de OneTouch® México realizado en colaboración la FMD. Consta de 10 episodios que se pueden escuchar en su sitio web y spotify.



Comunicación y Relaciones Públicas



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.



Resultados

- **47** notas en medios de comunicación y **12** entrevistas
- **45 millones 816** personas alcanzadas por las campañas informativas de redes sociales
- **4** ediciones de la revista *Diabetes Hoy*
- **17 mil 624** suscriptores al Newsletter mensual
- **708 mil 736** usuarios y **1 millón 143 mil 206** vistas en *fmdiabetes.org*
- **45 mil 467** usuarios y **90 mil 364** vistas en *congresodediabetes.org*
- **5 mil 22** usuarios y **18 mil 581** vistas en *diamundialdiabetes.org*
- **621 mil 232** personas alcanzadas por medio de la campaña de difusión del *Manual de hidratos de carbono*
- **402 mil 527** seguidores en Facebook
- **42 mil 536** seguidores en Instagram
- **2 mil 936** seguidores en LinkedIn
- **19 mil 287** seguidores en X
- **13 mil 200** suscriptores en Youtube
- Nuestras redes sociales son visitadas por personas de México, Estados Unidos, Argentina, Perú y Colombia
- En México, la mayor parte de nuestros seguidores viven en Ciudad de México, Estado de México, Morelos, Jalisco y Puebla



Asuntos Públicos

Pacto Mexicano por la Diabetes tipo 2

A finales de 2023, representantes del Colegio de Endocrinólogos de México (CEM), la Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (FMD), el Instituto Nacional de Salud Pública (INSP), el Instituto Nacional de Ciencias Médicas y Nutrición Salvador Zubirán (INCMNSZ), el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales para los Trabajadores del Estado (ISSSTE) y la Sociedad Mexicana de Nutrición y Endocrinología (SMNE) participaron en mesas de trabajo para profundizar en causas, problemáticas y vías de solución para realizar propuestas de cambio en el manejo de la Diabetes tipo 2 (DT2).

Con esa información, en 2024 se desarrolló un documento con 21 propuestas para mejorar los siguientes aspectos:

Prevalencia

- Fomentar la educación
- Incrementar el número de Educadores en diabetes
- Garantizar una disposición de alimentos saludables a precios asequibles
- Regular la publicidad milagro
- Definir a la obesidad y la prediabetes como asuntos prioritarios para todas las instituciones de salud

Detección

- Disposición de pruebas de diagnóstico en centros laborales y educativos
- Referenciación con médicos a personas con factores de riesgo

Atención:

- Fortalecimiento de la educación para los profesionales de la salud en materia de diabetes, prediabetes y obesidad
- Abasto y homologación de medicamentos necesarios
- Uso de agentes farmacológicos modificadores de la condición



Sistemas de información:

- Desarrollo de un registro de diabetes identificando sus tipos
- Desarrollo de un registro interoperable con información básica sobre enfermedades crónicas

Propuestas transversales:

- Unidades de atención médica primaria con equipos multidisciplinarios
- Adopción de la telemedicina
- Mayor financiamiento en salud y su distribución eficiente

Escanea el código QR para disfrutar el documento completo:



Donativos



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Donativos en especie

Gracias al gran corazón de nuestros aliados, en 2024 recibimos los siguientes materiales:

- **500** medidores de glucosa **Trividia**
- **500** cajas de tiras **Trividia** c/50
- **500** cajas de lancetas c/100
- **500** lanceteros
- **300** medidores **Contour® Plus**
- **300** cajas de tiras c/25
- **300** cajas de lancetas c/25
- **1470** gelatinas **D'Gari** sin azúcar
- **1440** cajas de sobres de edulcorante **Splenda** diferentes presentaciones
- **480** bebidas **Splenda** shake balance chocolate
- **2,880** concentrado en polvo **Splenda** diversos sabores
- **45** frascos insulina **Humulin N** 10 ml
- **20** frascos insulina **Humalog** 10 ml
- **47** unidades **Abasaglar Kwikpen** 100U/ml

Mirada en el Círculo Azul

La Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días donó

\$1 millón 055 mil 679 pesos para la segunda etapa del proyecto "Mirada en el Círculo Azul", el cual tiene como objetivo realizar

7 mil evaluaciones de fondo de ojo

a pacientes diagnosticados con diabetes y con un alto riesgo de pérdida de visión durante el periodo de agosto 2024 a agosto 2025.

LA IGLESIA DE
JESUCRISTO
DE LOS SANTOS
DE LOS ÚLTIMOS DÍAS

churchofjesuschrist.org



Foto: Asociación Mexicana de Diabetes en Jalisco, A.C.



Federación Mexicana[®]
de Diabetes, A.C.

Datos financieros

Uso de recursos

Los recursos humanos clave de la FMD son Educadores(as) en diabetes, nutriólogos(as) y otros profesionales de la salud relacionados con la diabetes. Asimismo, administradores(as), contadores(as), diseñadores(as) y comunicadores(as).

- En 2024 la organización contó con **personal remunerado y con seguridad social (15 personas): 4 hombres y 11 mujeres**
- Se llevaron a cabo los talleres educativos **"Día Mundial de la Diabetes"**, campañas educativas en redes sociales, **Diplomado de Facilitadores de Educación en diabetes** dirigido a público en general y el **Diplomado de Formación de Educadores en diabetes** para profesionales de la salud
- Se desarrollaron estrategias para gestionar y captar más recursos propios en comparación con 2023, incrementado en un **5%**
- Se implementaron medidas de racionalidad en el ejercicio del gasto

Eficiencia en el uso de recursos

Se logró una **reducción en el ejercicio del gasto** en comparación con 2023 del **33%**, lo que no afectó para alcanzar los objetivos de la organización.

Auditoría externa

El **examen a los estados financieros** se llevará a cabo en el mes de junio de 2025, para garantizar que la información financiera se presenta de forma adecuada y que los estados financieros se preparan de conformidad con las normas contables pertinentes.

Hasta el momento los dictámenes de auditoría externa se han emitido sin salvedades.

Fuentes de ingreso

Ingreso FMD 2024	Importe	Porcentaje
Cuotas de recuperación (revista, AMD Afiliadas)	\$ 80,054	1%
Donativos en numerario	\$ 1,954,410	14%
Donativos en especie	\$ 800,188	6%
Diplomado orientación temas salud	\$ 3,738,530	27%
Avales, reconocido y recomendados (personas con diabetes)	\$ 2,396,383	17%
Evento Día Mundial de la Diabetes	\$ 1,595,746	12%
Educación continua (orientación temas de salud)	\$ 718,690	5%
Campañas informativas en temas de salud	\$ 100,000	1%
Congreso Nacional de Diabetes	\$ 944,761	7%
Campañas publicitarias	\$ 1,473,722	11%
TOTAL DE INGRESOS FMD 2024	\$ 13,802,485	100%



Transparencia

Membresías y certificaciones

La Federación Mexicana de Diabetes, A.C. (FMD) cumple con los requisitos administrativos y de transparencia ante el Servicio de Administración Tributaria (SAT), que la establece como donataria autorizada, es decir, como una Asociación con fines netamente altruistas, atendiendo con ello a sus responsabilidades y obligaciones.



También forma parte de la **Federación Internacional de Diabetes (IDF)** por sus siglas en inglés), una organización internacional que unifica criterios de diabetes en todo el mundo y se adapta a los diferentes niveles asistenciales y socioeconómicos.

Cuenta con la **AIT** (Acreditación en Institucionalidad y Transparencia) por parte del **Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI)**. Ésta es una herramienta que, a través de diez indicadores y referencias comprobatorias objetivas, no controversiales y de fácil verificación, permiten medir el nivel de formalidad y los instrumentos institucionales con los que cuenta una organización de la sociedad civil (OSC) para garantizar la transparencia de sus actividades.



**INSTITUCIONALIDAD
Y TRANSPARENCIA**
Cemefi

Conclusión

El 2024 representó un año de consolidación y crecimiento para la Federación Mexicana de Diabetes, A.C.

A través del trabajo colaborativo en nuestras campañas de salud, capacitaciones especializadas y eventos de gran alcance, logramos fortalecer nuestras líneas de acción y ampliar el impacto en comunidades de todo el país.

Los resultados obtenidos reflejan el esfuerzo conjunto de las Asociaciones, aliados, profesionales de la salud, y personas que viven con la condición, quienes han sido parte fundamental de cada proyecto implementado.

Con más de 23 mil personas beneficiadas a través de nuestras Asociadas, miles de insumos distribuidos y capacitaciones significativas, cerramos este año reafirmando nuestro compromiso con una vida plena y saludable para las personas con diabetes.

Miramos hacia el futuro con la convicción de seguir construyendo puentes de acceso a la salud, educación y bienestar, fortaleciendo nuestras alianzas y adaptándonos a los desafíos por venir.